

Nasce Ingredienti Magazine la rivista online dedicata alle eccellenze del territorio

*Aprile 2019 nasce una nuova Rivista online: **Ingredienti Magazine** che vuole raccontare le eccellenze del territorio nazionale, dedicato ad artigiani, imprenditori, agricoltori, creativi e innovatori che ogni giorno coltivano l'armonia fra ciò che fanno e il luogo in cui lavorano.*



Andiamo a cercare le loro storie nelle botteghe, nelle fabbriche, nelle cantine e nella bellezza di ambienti naturali. Sono storie da raccontare per far conoscere un'Italia produttiva, che svolgono con amore e passione il proprio mestiere, tenendo viva la tradizione, trasmettendo un patrimonio di cultura e conoscenza.

Con articoli, immagini e docuweb, per scoprire un'Italia in modo diverso, attraverso gli occhi di chi si sente a casa nel proprio territorio e ne racconta la bellezza nel suo intero.

Ingredienti Magazine è una azienda di comunicazione di Padova che opera in tutto il territorio nazionale e fin da subito si è rivelata partner efficace e strategico per prestigiose realtà del territorio e non solo.

Nato per soddisfare le esigenze nei vari settori merceologici e offrire soluzioni di comunicazione integrata per tutti i budget, l'agenzia è specializzata nella creazione di contenuti per il web (copywriting, foto, video), Press Office & Digital PR, Relazioni Pubbliche.

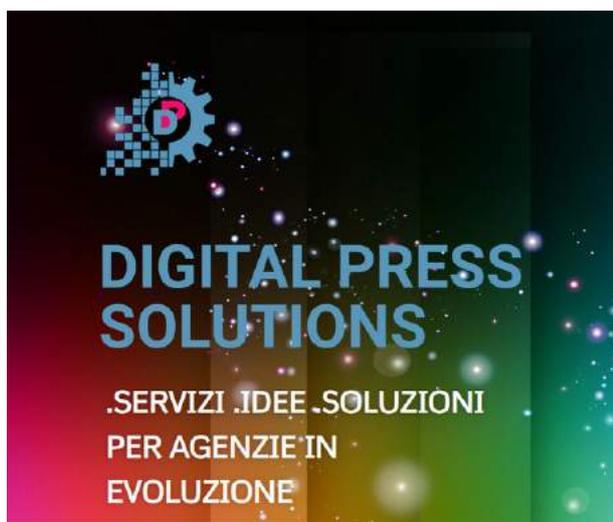


La bontà della **reputazione online di un'azienda** (Brand Reputation) dipende anche dai suoi risultati sui motori di ricerca, i quali influiscono pesantemente sul potere commerciale della medesima.

“Se cerco il mio nome+cognome o il nome della mia azienda, quali sono i risultati? Recensioni o informazioni negative, concorrenza, o semplicemente sono quasi inesistente sul web?”

E' possibile cambiare questa tendenza?

Una strada da seguire passa per la distribuzione di **contenuti ottimizzati** (*brand, personaggio pubblico, prodotto*) del soggetto in questione, con l'obiettivo di promuoverne un'immagine positiva, nei risultati dei principali motori di ricerca, Google, Bing e Yahoo!



L'intervento di una **digital agency** è vantaggioso anche sotto il punto di vista dell'ottimizzazione SEO di immagini e contenuti, al fine di **dare il massimo della visibilità ai tuoi comunicati stampa sui motori di ricerca.**

A questo proposito **Ingredienti Magazine** ha affidato i Servizi di Comunicazione alla Digital Agency **WebConsulting SMPRESS**, agenzia esperta nella *Distribuzione delle Notizie Online* (Brand News Sharing), il cui obiettivo è quello di dare maggiore VISIBILITA' al BRAND in RETE.



Fonte: [Ingredienti Magazine](#)